

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

«__» _____ 2014 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выполнила
студентка 4-го курса
специальности «Менеджмент»

_____ А. Ю. Любанец

Научный руководитель
доцент кафедры управления недвижимостью
канд. экон. наук, доцент

_____ В. А. Коврей

Рецензент
заместитель директора по
коммерческим и общим вопросам
ОАО «Красный пищик»

_____ С. В. Трибой

Ответственный за нормоконтроль
старший преподаватель
кафедры управления недвижимостью

_____ О. Э. Шаркова

Минск 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
<u>ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ</u>	7
1.1 Сущность и виды себестоимости продукции	7
1.2 Методика анализа себестоимости продукции.....	12
1.3 Резервы снижения себестоимости продукции	17
<u>ГЛАВА 2 АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»</u>	23
2.1 Характеристика ОАО «Красный пищевик» как субъекта хозяйствования Республики Беларусь	23
2.2 Анализ состава и структуры себестоимости продукции ОАО «Красный пищевик».....	32
2.3 Анализ себестоимости продукции по постоянным и переменным расходам	36
2.4 Анализ затрат на один руб. товарной продукции	39
<u>ГЛАВА 3 ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»</u>	42
3.1 Снижение себестоимости продукции предприятия за счет рационального использования материальных и энергетических ресурсов.....	42
3.2 Модернизация оборудования ОАО «Красный пищевик» как резерв снижения себестоимости	49
3.3 Снижение себестоимости на ОАО «Красный пищевик» путем применения CALS-технологий	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного рынка снижение себестоимости продукции создает предпосылки к высокой конкурентоспособности, что является особенно актуальным в период развития экономики, когда идет борьба за сохранение уже существующих рынков сбыта продукции, а также завоевание новых. Отсутствие снижения себестоимости продукции значительно затрудняет продвижение ее на локальных, региональных и мировых рынках.

В настоящее время в условиях длительного и болезненного для Республики Беларусь перехода к рыночной экономике важное значение имеет эффективная организация производства.

Уходит в прошлое государственное планирование работы предприятий, большинство экономических связей налажено. И в новых условиях устойчивое развитие предприятия возможно только при увеличении эффективности работы предприятия, минимизации издержек и максимизации прибыли.

Один за другим экономические кризисы ставят в тяжелое положение не только предприятия, но и рядовых граждан – потребителей, от уровня покупательской способности которых зависят объемы продаж производимой продукции.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что формирования себестоимости является одним из наиболее важных для любого предприятия. От величины себестоимости зависит, какой налог на прибыль будет платить предприятие, какова будет оценка его рентабельности. Законодательством четко определяются затраты, включаемые в себестоимость продукции, и затраты, производимые за счет соответствующих источников финансирования.

Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции.

Непосредственной задачей анализа являются: проверка обоснованности плана по себестоимости, прогрессивности норм затрат; оценка выполнения плана и изучение причин отклонений от него, динамических изменений; выявление резервов снижения себестоимости; изыскание путей их мобилизации.

Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

Затраты живого и овеществленного труда в процессе производства составляют издержки производства. В условиях товарно-денежных отношений

и хозяйственной обособленности предприятия неизбежно сохраняются различия между общественными издержками производства и издержками предприятия. Общественные издержки производства – это совокупность живого и овеществленного труда, находящая выражение в стоимости продукции. Издержки предприятия состоят из всей суммы расходов предприятия на производство продукции и ее реализацию. Эти издержки, выраженные в денежной форме, называются себестоимостью и являются частью стоимости продукта. В нее включают стоимость сырья, материалов, топлива, электроэнергии и других предметов труда, амортизационные отчисления, заработная плата производственного персонала и прочие денежные расходы. Снижение себестоимости продукции означает экономию овеществленного и живого труда и является важнейшим фактором повышения эффективности производства, роста накоплений. Таким образом, актуальность темы исследования путей снижения себестоимости продукции на сегодня трудно переоценить.

Целью дипломной работы является анализ себестоимости продукции предприятия и определение путей ее снижения.

Цель дипломной работы достигается путем решения ряда задач:

- проанализировать теоретические аспекты себестоимости продукции, изучить ее сущность и виды, выявить методику анализа себестоимости продукции;
- произвести анализ себестоимости продукции ОАО «Красный пищевик»;
- оценить обоснованность и напряженность плана по себестоимости продукции, издержкам производства и обращения на основе анализа поведения затрат;
- установить динамику и степень выполнения плана по себестоимости;
- определить факторы, повлиявшие на динамику показателей себестоимости и выполнение плана по ним, величины и причины отклонений фактических затрат от плановых;
- проанализировать себестоимость отдельных видов продукции;
- выявить резервы дальнейшего снижения себестоимости продукции.

Анализ себестоимости продукции направлен на выявление возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства, снабжения и сбыта продукции. Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятиях.

В качестве практического приложения в работе приводятся данные по анализу себестоимости продукции ОАО «Красный пищевик».

Предметом исследования являются резервы снижения себестоимости продукции на ОАО «Красный пищевик».

Объектом исследования выступает себестоимость продукции ОАО «Красный пищевик».

Дипломная работа включает введение, три главы, заключение и список использованных источников.

Первая глава работы носит теоретико-методологический характер. В ней излагается социально-экономическая сущность исследуемой проблемы.

Вторая глава аналитическая. В ней дается характеристика ОАО «Красный пищевик», проводится анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования.

В третьем разделе выявляются факторы и резервы снижения себестоимости продукции.

В дипломной работе были использованы следующие методы исследования: факторный анализ, цепные подстановки, экономико-математическое моделирование.

Областью возможного практического применения являются промышленные предприятия.

При написании дипломной работы была использована литература отечественных и зарубежных авторов, таких как: В. В. Акулич, Н. А. Алексеенко, И. М. Бабук, В. П. Волков, Л. Л. Ермолович, И. М. Кинцак, М. И. Лазаревич, Г. В. Савицкая, Е. В. Старнадкина, Д. И. Степанов, Г. В. Химченко, Ю. М. Черкасов, П. Шпендер, также были рассмотрены ряд законов и нормативно-правовых актов.